



Ética Profesional



Bethsy Raquel Sotelo Morales
LICENCIADA EN TURISMO

[consultoresturismo@facebook.com](https://www.facebook.com/consultoresturismo)

Abstracción.- Del latín *abstractio*.

El concepto abstracción está vinculado al verbo abstraer (separar las propiedades de un objeto a través de una operación mental, dejar de prestar atención al mundo sensible para centrarse en un pensamiento). La abstracción, por lo tanto, es alguna de estas acciones o sus efectos.

(filosofía) acto mental en el que ellos la ocupan conceptualmente se aísla un objeto o una propiedad de un objeto.

(psicología) proceso que implica reducir los componentes fundamentales de información de un fenómeno para conservar sus rasgos más relevantes.

Pragmatismo.- Del inglés pragmatism.

El pragmatismo es la actitud predominantemente pragmática (que busca la eficacia y utilidad). Por ejemplo: “Dejemos de lado el idealismo y vamos a centrarnos en el pragmatismo: ¿cuánto tenemos que invertir para modernizar la planta y duplicar la producción?”, “El pragmatismo es la base de nuestro movimiento político; estamos cansados de las discusiones estériles y queremos solucionar los problemas cotidianos de la gente”.

Relativismo.- El concepto de relativismo se emplea en la filosofía para nombrar a cierta manera de entender la realidad y el conocimiento. De acuerdo al relativismo, lo real no tiene una base permanente sino que se basa en los vínculos que existen entre los fenómenos. Respecto al conocimiento, el relativismo sostiene que no alcanza lo absoluto: su objeto son las relaciones.

En otras palabras, el relativismo cree que el conocimiento carece de una validez absoluta o universal; por el contrario, sólo es válido según el contexto. La construcción de la realidad, de este modo, depende de la subjetividad que, a su vez, surge de las circunstancias.

Atomismo.-

Doctrina filosófica concebida por Demócrito y Leucipo (filósofos griegos de los ss. V y IV a. C.) y continuada por Epicuro, según la cual el mundo está formado por infinitas combinaciones de átomos.

el griego *átomos*, indivisible. Se conoce con este nombre la doctrina que reduce cualquier estructura de la realidad a mero agregado de un conjunto de elementos componentes que, en sí mismos, son indivisibles.

VIII. Empresa y ética.

8.1 ¿Por qué los gerentes deben ser éticos?.

Permite ahorrar miles de millones de dólares, toda vez que evita:

- Deterioro de las relaciones.
- Daño de la reputación.
- Disminución de la productividad.
- Disminución de la creatividad y lealtad del empleado.
- Flujo de información ineficaz a lo largo de la organización.

- Dificultad para retener profesionales de calidad.
- Ausentismo.
- Los valores compartidos crean confianza.

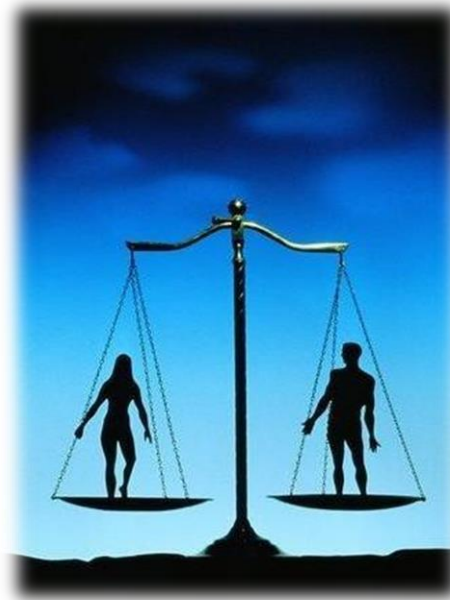
Además, cabe indicar que a los consumidores y accionistas les importan sus valores, y es que las compañías valen lo que vale su personal.



8.1.1 Nuevas tendencias éticas en la administración.

a. Teoría feminista.

Llamada ética del afecto, se propone entender de modo más cabal la naturaleza del pensamiento humano en general, que rebasa la comprensión del pensamiento humano como el de un intelecto separado.



Valora las relaciones cercanas entre individuos y rechaza las abstracciones ya que dan lugar a la imparcialidad moral que no fomenta el respeto a todos los individuos sino que lo niega ya que lo considera algo impersonal como entes anónimos e intercambiables.



b. Teoría del participante de la empresa.

Sigue el principio de que las corporaciones deben tomar en cuenta las necesidades, el interés y la influencia de los afectados por sus políticas y operaciones. Así pues, un participante en la empresa es un individuo o grupo que tiene algún tipo de interés en lo que la compañía hace y puede afectar también a la organización de un modo u otro.

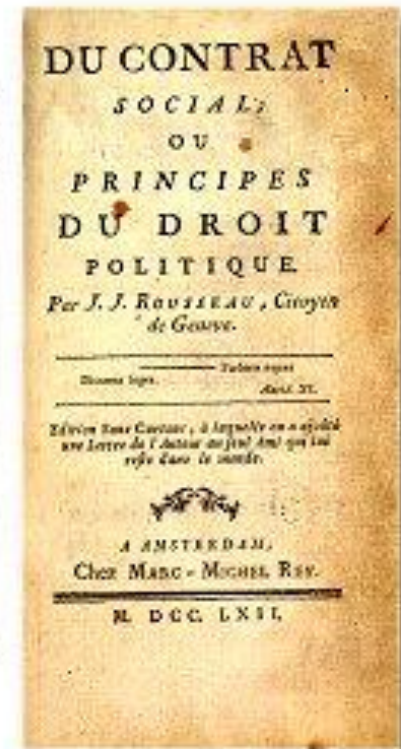
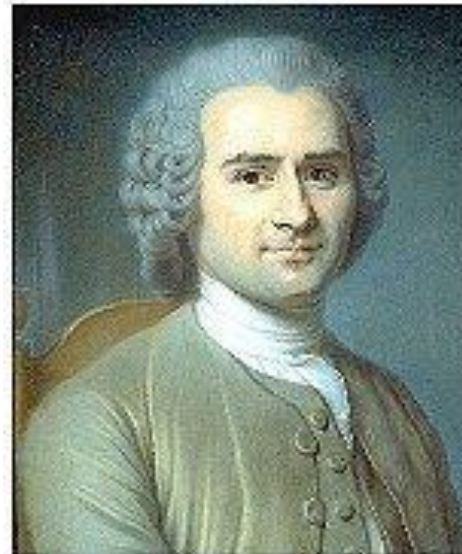


c. Teoría del contrato social, ética y naturaleza, y pragmatismo.

El contrato social es un conjunto de dos entendimientos recíprocos que caracteriza la relación entre empresas y sociedad, y los cambios en este contrato que han tenido lugar en las últimas décadas son resultado directo de la importancia cada vez mayor que tiene el entorno social de las empresas.



La teoría integradora de los contratos sociales, entre otras cosas, intenta abordar el tema de adoptar un enfoque pluralista hacia la ética en los negocios, sin caer en el problema del relativismo.



Rosenthal y Buchholz sostienen que el pragmatismo es inherentemente pluralista, con lo que se ofrece una base para un enfoque pluralista hacia la ética de los negocios que no cae en el relativismo que requiere sensibilidad ante las situaciones concretas, en contrastos con la aplicación de reglas, y que vende el individualismo atomista dentro de la visión relacional del yo y la comunidad.



- Destinos turísticos enfocados en la sustentabilidad.
- Dar trabajo a personas de la misma localidad.
- Creación de nuevos parques y reservas marinas protegidas.
- Ley antidiscriminación.
- Protección del menor en tráfico sexual.

- Tramite de leyes para proteger los glaciares.
- Incremento de uso de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) (política de estado).
- Protección a etnias y comunidades campesinas.
- Protección de flora y fauna.
- Certificaciones sustentables a empresas.
- Integrar a las comunidades en la planificación turística local y garantizar los derechos de los trabajadores.
- Oferta de destinos naturales casi sin intervención.

Hay que reconocer que el turismo es un instrumento positivo para aliviar la pobreza y mejorar la calidad de vida de todas las personas.



8.2.1 ¿Ético, responsable, sustentable?

Uturista ético “Es tener la conciencia de que todo turismo genera un impacto y buscar a través de sus propias acciones como viajero maximizar las acciones positivas y minimizar las negativas”.

Se trata de un turismo que es beneficioso para todos, para los viajeros, pero también para los lugares y personas que se visitan.



Temas como el precio justo, el respeto por los derechos humanos, la protección del medio ambiente es una preocupación necesaria.



Una forma de contribuir al desarrollo local es a través de la contratación de servicios desarrollados por las culturas locales”.



Incluso se habla de turismo regenerativo, no se trata solo de proteger los lugares en peligro, también hay que levantar los que ya fueron destruidos.



Hoy en día el turismo es concebido principalmente como una herramienta de fomento productivo, pero debemos mirar mucho más allá si queremos que el turismo no nos juegue una mala pasada en el futuro.



Ya podemos hablar del nuevo viajero ético.





*Protección del medio ambiente, bienestar social
y promoción de derechos humanos son claves
en el turismo al que apunta.*

Bibliografía.

- SOTO PINEDA, EDUARDO y CARDENAS MARROQUIN, José Antonio, ETICA EN LAS ORGANIZACIONES, Editorial McGraw - Hill Interamericana, México, 2007.
- De MULDER, ENRIQUE y ORTIZ, José, ETICA PARA SEGUIR CRECIENDO, Cuando la Globalización se ha Instalado en la Empresa, Editorial Pearson Educación S.A., Madrid, 2001.
- BEST RAMOS, LEOPOLDO. TEORÍA DE LOS VALORES Y ÉTICA. Editorial San Marcos. Lima - Perú. 1,991.

- COVEY, Stephen R. LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA. La revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa. 9 edición. Editorial Paidós. México 1,996.
- DAVID, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 5ta Edición. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. México 1,997.
- James A. O BRIEN y George M. MARAKAS. SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL. Séptima edición. Editorial McGraw-Hill. México 2007.
- GUILLEN BENAVIDES, Daniel y Lucas, LAVADO MALLQUI. ÉTICA PROFESIONAL. Editorial San Marcos. Lima - Perú. 1,991.

-ROBERTO E. FREDERICK. LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS. Primera edición. Editorial Mexicana. México. 2001.

-VÉLEZ CORREA Luis Alfonso, con la colaboración de Juan José SARMIENTO DÍAZ. ÉTICA MÉDICA. Reimpresión 2004. Editorial CIB. Medellín Colombia. 2004.